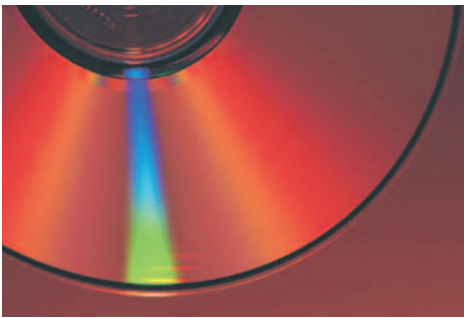


# Su alianza con el progreso



"A pesar de disponer de programas informáticos, muchas cosas las tenemos que hacer de forma manual, esto que parecía normal, resultó ser un desfase entre nuestra organización y la potencialidad de nuestro programa. Ahora todo esto ha cambiado con una inversión mínima" *Gerente Proinsermant.*

**La apuesta por la tecnología** es hoy sin lugar a dudas, junto con la calidad del factor humano, los ejes que determinan el entorno competitivo donde se movera nuestro negocio.

El producto ha dejado de ser el protagonista, ahora es el cliente el que elige entre la calidad y precio de una gran variedad de productos sustitutivos o complementarios.

La tecnología de la información, "la inversión en informática" la aplicaciones de software adecuadas, la presencia en la web, nos dan ventaja y nos colocan en un buen puesto para no perder el tren de la competitividad.

"Permanentemente estábamos solventando problemas de nuestros sistemas informáticos a pesar de nuestras inversiones en ordenadores y programas. La evaluación informática cambio este escenario, ahora nuestro sistema esta optimizado" *Alberto Carmona, Dir. Administrativo de InDePro.*

Su operador de telefonía le ha colocado su acceso a Internet, su proveedor de equipos informáticos le ha facilitado los ordenadores, tendrá una aplicación de software para la gestión y herramientas ofimáticas de apoyo. Pero:

¿Tiene una política de seguridad y respaldo de sus datos?

¿Hay un responsable en su empresa de las copias de seguridad?

¿Su antivirus esta actualizado o simplemente lo tiene?

¿Sabe que cada día 200 nuevos virus ponen en peligro los datos vitales de sus empresa?

¿Esta protegido contra Hacker?

¿Su LAN es segura?

¿Esta su red local optimizada?

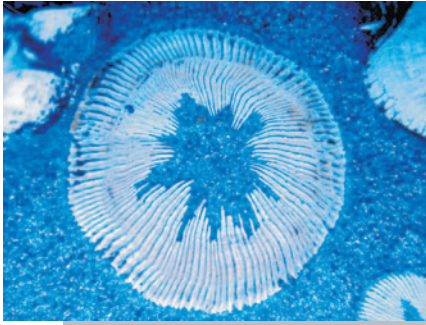
¿Su servidor se mantiene y optimiza regularmente?

¿Esta sujeta su empresa la ley de Protección de datos?

¿Tiene dominio propio?

Están son algunas preguntas, nosotros le ayudamos a responder de forma adecuada.





## **La apuesta por la organización,**

ha de ser una garantía de sencillez, la organización ha de estar volcada al mercado, dotarla de los medios técnicos suficientes y necesarios para que el mercado y especialmente nuestros clientes se sientan satisfechos y atendidos.

Hay que atender y cuidar los procesos que dan valor a la empresa, sin detrimento de ningún otro, en muchos ocasiones simplemente mejorando los procesos y eliminando burocracia superflua se consiguen excelentes avances en la mejora del valor.



## **La apuesta por la imagen y la marca,**

cuando los mercados y los productos son tan iguales, nuestra imagen es clave, es necesario distinguirse de los demás con elementos corporativos originales, como el logotipo y la marca. El mensaje que asocie nuestro producto con las necesidades de los consumidores ha de ser claro. Nuestro estilo ha de corresponder con el mercado al que nos dirigimos o queremos conquistar.

La inversión en Marketing ha de ser permanente y adaptable a cada momento del mercado, del producto o de los clientes. Nuestras acciones y nuestra política de marketing ha de ir siempre por delante de la competencia y no ser causa de la misma.



Garantizamos soluciones tecnológicas a la pequeña y mediana empresa



¿ Hablamos ?

630 122 977



**Servicios Integrales para la Empresa**

**Comunicación & Organización & Información**